



アクセントチュアのイベント・セミナー

2017 年

- 2017 年 12 月 12 日 (火)

エグゼクティブシンポジウム

Utility3.0 時代の衝撃

5 つの D がもたらすエネルギー産業の急激なゲームチェンジ

業界横断のイノベーションで生み出す、新たなビジネスモデルの共創とは

あらゆる産業の基盤とも言えるエネルギー業界が今、かつてない構造変革を迫られています。時代の変化に伴い生じる「5 つの D」、すなわち「Depopulation (人口減少)」「Decarbonization (脱炭素化)」「Decentralization (分散化)」「Deregulation (自由化)」「Digitalization (デジタル化)」の各トレンドが変革ドライバーとなり、従来のエネルギー事業のバリューチェーンが根本から変化し、エネルギー業界に閉じない各業界横断のバリューチェーンとして、エネルギー産業が再構築されると考えられています。

この構造変革にはエネルギー事業者にとどまらない業界横断的なイノベーションが欠かせません。エネルギーシステムの急激な変化への対応、クルマの電動化による自動車産業とエネルギー産業の融合、従来は考えられなかったライフライン同士の連携、そして膨大な数のデータを武器として活用するためのエネルギー業界共通プラットフォームの構築など、企業・業界の垣根を越えた「融合」や「創造」が求められています。

構造変革の担い手として、既存企業のみならずスタートアップコミュニティの斬新なアイデアや技術も重要です。すでに海外においては、エネルギー分野のスタートアップが新しい市場創造をリードしており、大企業とスタートアップのコラボレーションも加速しています。

本シンポジウムでは、エネルギー業界の構造改革に伴う課題や、業界横断のイノベーションにより新たな顧客価値や事業機会、さらには日本発のビジネスモデルをいかにして生み出せるか、エネルギー業界のみならず各業界の皆様と一緒に考えてまいりたいと思います。

日時：12月12日（火） 14:00～19:00（懇親会 17:40～19:00）

会場：六本木アカデミーヒルズタワーホール

定員：200名

対象 全業界の次世代エネルギービジネスに関心のある企業の経営幹部、経営企画部門、事業開発部門、新規事業部門などの部課長の方々など

※同業他社、個人の方などのお申し込みは、お断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

主催：東洋経済新報社

協力：アクセンチュア、東京電力

後援：エネルギー・資源学会、公益事業学会

【プログラム】

14：00～14：05 オープニング アクセンチュア株式会社 代表取締役社長 江川 昌史

14：05～14：35 基調講演Ⅰ

日産自動車株式会社取締役 株式会社産業革新機構代表取締役会長（CEO） 志賀 俊之「2050年のモビリティ社会を考える」

14：35～15：05 基調講演Ⅱ

株式会社サムライインキュベート代表取締役 CEO 榊原 健太郎

「エネルギー産業の未来を創る

垣根を越えたコラボレーションによって加速する新規ビジネス創出とは」～

スタートアップ企業イノベーション最新事例～

15：05～15：35 基調講演Ⅲ

東京電力パワーグリッド 取締役副社長 岡本 浩様

「Utility 3.0に向けて進むプラットフォーム間融合の姿」

15：50～17：20 パネルディスカッション

パネリスト

日産自動車株式会社取締役 株式会社産業革新機構代表取締役会長（CEO） 志賀 俊之

株式会社サムライインキュベート代表取締役 CEO 榊原 健太郎

東京電力ホールディングス 経営技術戦略研究所 経営戦略調査室 チーフエコノミスト 戸田 直樹

アクセンチュア 戦略コンサルティング本部 素材・エネルギーグループ 統括 マネジング・ディレクター 伊藤 剛

ファシリテーター

NPO 法人国際環境経済研究所理事・主席研究員 竹内 純子

17：20～17：30 クロージング 東京電力ホールディングス株式会社取締役 西山 圭太

17:40～19:00 レセプション

- **2017年12月7日(木)**

Oracle CloudWorld Tokyo

12/7(木)に開催される「Oracle CloudWorld Tokyo」にて、アクセンチュア テクノロジーコンサルティング本部 テクノロジーアーキテクチャグループ マネジング・ディレクター山根 圭輔が「エンタープライズにおける Fin Tech 実施に向けた要諦」と題し講演を行います。

※ブース出展もしております。

日時：2017年12月7日(木) 10:00～18:00 (受付開始 9:30)

会場：グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール

主催：日本オラクル株式会社

協賛：アクセンチュア株式会社

【プログラム】 ※アクセンチュア講演のみ抜粋

12:15～13:00「エンタープライズにおける Fin Tech 実施に向けた要諦」

アクセンチュア株式会社 テクノロジーコンサルティング本部 テクノロジーアーキテクチャグループ マネジング・ディレクター
山根 圭輔

デジタル化の進展により各業界のルールが次々と塗り替わっています。FinTechにより新たな競争の時代を迎えた金融業界も例外ではありません。

最新テクノロジーにより顧客体験を刷新し、顧客との信頼関係を持続していく為には、斬新な発想と柔軟なビジネスプラットフォームが不可欠です。

本講演では、アクセンチュアが11月に発表したビジネスプラットフォーム「Accenture Connected Technology Solution (ACTS)」の概要と実際にACTSを活用した国内のFintech事例をご紹介します。

- **2017年12月4日(月)**

日経BP社「金融ITイノベーションフォーラム2017～AIが革新する金融ビジネス最前線～」

アクセンチュアは、2017年12月4日(月)に開催される日経BP社「金融ITイノベーションフォーラム2017～AIが革新する金融ビジネス最前線～」に協賛し、金融サービス本部 マネジング・ディレクター AI・ロボティクスリード

下野崇が「真の Digital Transformation を実現する ‘ゼロベース・プロセス(Zero-Based Process)変革’ とは？ -Fintech・RPA・AI を融合し、効果を最大化するために-」と題し、講演を行います。

日時：2017年12月4日(月) 13:00～17:30 (受付開始 12:30)

会場：ホテル雅叙園東京 (東京都目黒区下目黒 1-8-1)

定員：150名 ※満員になり次第終了

対象：金融機関のマネジメント層、経営企画、システム企画、事業企画、金融機関の情報システムに関するシステム子会社の方々

主催：株式会社 日経 BP

【プログラム】 ※アクセントゥア講演のみ抜粋

15:35～16:15 アクセントゥア 金融サービス本部 マネジング・ディレクター 下野 崇

「真の Digital Transformation を実現する ‘ゼロベース・プロセス(Zero-Based Process)変革’ とは？ - Fintech・RPA・AI を融合し、効果を最大化するために-」

昨今、働き方改革・生産性向上・業務量削減を企図したデジタル技術の活用が進んでいる。RPA/BPM(ビジネスプロセス・マネジメント)や AI/フィンテックなどのデジタル技術を最大限活用し、業務効率化と収益/顧客満足度向上を両立するには、既存の仕組みを前提としない「ゼロベースでの業務プロセスの再設計アプローチ (“Zero Based Approach”）」が必要である。本講演では、海外事例を交えながら、本邦金融機関が取るべきデジタル戦略について考察したい。

- **2017年10月18日(水)**

AWS Solution Days 2017 ～Windows on AWS Day～

2017年10月18日(水) に開催される「AWS Solution Days 2017 ～Windows on AWS Day～」にて、アクセントゥアクラウド マネジング・ディレクター 戸賀 慶が「基幹システムを含む Windows 向けマスマイグレーションの計画と実行」と題し、講演を行います。

日時：2017年10月18日(水) 10:00～18:00

主催：アマゾン ウェブ サービス ジャパン 株式会社

会場：大崎ブライトコアホール

〒141-0001 東京都品川区北品川5丁目5-15 大崎ブライトコア 3F

参加費：無料 (事前登録制)

定員：350名

対象業種：

●フラグシップイベント「AWS Summit Tokyo 2017, Windows Symposium」で Windows on AWS に関心を持った方

●主に Active Directory, Exchange Server, SharePoint Server, SQL Server など Windows 系システムのクラウドマイグレーションをお考えのエンジニア/IT 部門の方

補足事項： ※複数名のご参加を予定されている場合でも、お手数ですが 1 名ずつのお申込が必要となります。

※1 社から多数のお申込みがあった場合には、ご参加いただける人数を調整させていただく場合がございます。

※対象外のお客様には参加をご遠慮いただく場合がございます。

【プログラム】

10:30～12:00 オープニング

(アマゾン ウェブ サービスジャパン 株式会社 代表取締役社長 長崎忠雄氏)

基調講演：先行事例から学ぶ Windows on AWS とは？具体的な移行事例およびソリューションのご紹介

12:15～13:00 ランチセッション

(株式会社サーバーワークス 代表取締役 大石良 氏)

13:15～14:00 AWS における Windows Server・Microsoft 製品の開発・管理・運用

(アマゾン ウェブ サービスジャパン 株式会社 プリンシパル ソリューションアーキテクト 福与直也氏)

14:00～14:45 VMware Cloud on AWS がもたらす新たな可能性について

(Amazon Web Services, Inc.Sr, Technology Partner Program Manager Rima Olinger)

15:00～15:45 「基幹システムを含む Windows 向けマスマイグレーションの計画と実行」

(アクセントゥアクラウド マネジング・ディレクター 戸賀慶)

16:00～16:45 既存システム移行のポイントと AWS の活用のベストプラクティス

(アマゾン ウェブ サービスジャパン 株式会社 プロフェッショナルサービス インフラストラクチャーアーキテクト 小坂剛生氏)

17:00～18:00 個別相談会

● 2017 年 10 月 13 日(金)

THE MARKETING NATION SUMMIT 2017 ENGAGEMENT ECONOMY 変革の、その先へ

～エンゲージメントエコノミー時代を勝ち抜くためには～

アクセントゥアは、2017 年 10 月 13 日 (金) に開催される「THE MARKETING NATION SUMMIT 2017

(主催者：株式会社マーケット)」にてプラチナスポンサーとして協賛し、アクセントゥア・インタラクティブ マネジャー片桐 英毅と、アイ・エム・ジェイ 執行役員 山本 崇博 の 2 名で「～B2B Digital Marketing はネクストステージへ

～ 企業が直面する課題と取り組みの方向性」と題し、講演を行います。また、ブースではアクセントゥア・インタラクティブ

ブ、アクセントチャ・コンサルティングのマネジャーが、B2B デジタルマーケティングに課題をもつ来場者の方々からのご相談にその場で答える相談会を行う予定です。

日時：2017年10月13日(金) 10:00～17:15

主催：株式会社マルケト

会場：グランド ハイアット東京

〒106-0032 東京都港区六本木 6-10-3

参加費：無料

【プログラム】 ※アクセントチャ講演のみ抜粋

14:15～14:55 B2B Digital Marketing はネクストステージへ～企業が直面する課題と取り組みの方向性

アクセントチャ株式会社 デジタルコンサルティング本部 マネジャー 片桐 英毅

株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 山本 崇博

B2B ビジネスにおける Digital Marketing の重要性は年々と高まり、既に多くの企業が取り組んでいます。一方、それら Digital Marketing の取り組みが部分最適に終始し、多くの企業が期待した成果を得ていません。全体最適を目指すには End to End での Digital Marketing の取り組みが必要です。

アクセントチャと IMJ は、全体最適化されたネクストステージの B2B Digital Marketing を実現するための枠組みを示し、この枠組みに沿った具体的な End to End アプローチを実際の事例を交えて解説します。

● **2017年9月14日(木)～15日(金)**

Adobe Symposium 2017

～顧客体験をビジネスの中心に～

アクセントチャは、2017年9月14日(木)～15(金)に開催される「Adobe Symposium 2017 ～顧客体験をビジネスの中心に～」にてプラチナスポンサーとして協賛し、アクセントチャ・インタラクティブ マネジャー石井 裕信が「デジタル時代におけるエクスペリエンスとは ～起きつつあるマーケティングの地殻変動にいかに向き合っていくか?～」と題し、講演を行います。また、ブースにて顧客体験シナリオのデモやレポート資料の配布等を行う予定です。

日時：

9月14日(木) 10:00～18:30

9月15日(金) 10:30～18:30

主催：アドビシステムズ株式会社

会場：グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール

〒108-8612

東京都港区高輪 3-13-1

参加費： 無料 （事前登録制）

【プログラム】 ※アクセンチュア講演のみ抜粋

9月14日(木) 13:25 ~ 14:10 デジタル時代におけるエクスペリエンスとは

～起きつつあるマーケティングの地殻変動にいかに向き合っていくか？～

アクセンチュア株式会社 アクセンチュア・インタラクティブ マネジャー

石井 裕信

デジタル化というと、人工知能や IoT など最先端テクノロジーの活用ばかりが注目されがちですが、その本質はビジネスの主戦場が「エクスペリエンス」に移り変わったことにあります。「エクスペリエンス」の鍵を握るのは、従来のビジネスモデルや業界慣習に囚われず、いかにダイレクトに生活者のニーズに応えるかです。しかしながら、そのために何をどのように検討すればよいのか、明確に見えている企業は多くないのではないのでしょうか？

本講演では、なぜエクスペリエンスが重要なのか、エクスペリエンスで戦っていくにあたって企業はこれから何をすべきなのか、最新の海外動向なども踏まえながらその方向性を提示いたします。

● 2017年7月31日（月）

経済産業省主催 「スマート保安セミナー」

～スマート保安及びサプライチェーンにおける産業保安の重要性～

経済産業省では、近年、多くのプラントで老朽化が進み、保守・保安全管理の実務を担ってきたベテラン従業員が引退の時期を迎えつつある中、安全性・生産性の維持・向上の手段として、IoT 等を活用した「スマート保安」に取り組む事業者に対して優遇措置を付与する等、制度の見直しを進めています。その一環として、経済産業省主催「スマート保安セミナー」を7月31日に開催します。IoT 技術などを活用したスマート保安の活用事例やサプライチェーンにおける産業保安の重要性を議論するとともに、IoT 技術等の展示会も開催します。「スマート保安セミナー」の内容及び開催概要、プログラムは以下の通りです。※「スマート保安セミナー」は、経済産業省からの業務委託によりアクセンチュアが事務局を務めております。

【セミナーの内容】

- IoT 等の新技術のメリット及び成功要因について
 - 石油精製、一般化学、電力等の業界において、IoT 等の新技術を活用して、安全面及び収益面でメリットを得ている企業からメリットの内容及び成功要因の説明を行います。（第一部）
 - また、保安現場で求められている IoT 等の新技術の活用に必要なデータアナリストのあり方や人材育成方法についても説明を行います。（第二部）

- 発注側企業による産業保安に関する評価・期待について
 - 自動車部品等、プラントを有する事業者から見た「顧客」企業（発注側企業）の視点から、調達先を決定する際に、石油精製、石油化学及び一般化学業界等における産業保安の評価や期待について述べます。（第二部）
- IoT等の新技術の展示会及び高圧ガス保安協会の相談会
 - IoT等の新技術を開発しているベンダー企業による製品展示会及び商談会を行うとともに、高圧ガス保安協会による法律相談会も実施します。

【開催概要】

日時：2017年7月31日（月）13:30-17:00（13:00 受付開始）

※展示会（セミナー会場入り口付近にて開催）は12:30～18:00

会場：虎ノ門ヒルズフォーラム 4階（〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー4階）

主催：経済産業省

事務局：アクセンチュア株式会社

対象：石油精製、石油化学、一般化学、電力、鉄鋼業等のプラントを保有されている企業

プラスチック加工、ゴム加工、自動車部品、電子材料、医薬品、食品、化粧品業界等のプラント企業と取引されている企業

参加費：無料（事前登録制）

参加人数：300人

【プログラム】

第一部 IoT等新技術を活用した産業保安

13:00-13:30 参加受付

13:30-13:40 開会挨拶

経済産業省

13:40-14:00 IoT技術等を活用したスマート保安の実現に向けて

経済産業省

14:00-14:20 電力業界におけるIoT技術活用のメリット及び成功要因

中部電力株式会社

14:20-14:40 一般化学業界におけるIoT技術活用のメリット及び成功要因

日本エイアンドエル株式会社

14:40-15:00 質疑応答

15:00-15:20 休憩

第二部 発注側企業から見た産業保安

15:20-15:40 調達に当たっての発注側企業による産業保安に関する評価・期待

自動車部品企業

15:40-16:00 保安現場に求められるデータ人材のあり方

アズビル株式会社

16:00-16:20 休憩

16:20-17:00 パネルディスカッション

東京農工大学教授 山下善之氏、自動車部品企業、一般化学企業

17:00-17:20 質疑応答

17:20-17:25 閉会挨拶

経済産業省

● 2017年7月20日(木) -21日(金)

SoftBank World 2017

7/20-21に開催される「SoftBank World 2017」で、アクセンチュア株式会社 デジタル コンサルティング本部 アクセンチュア・デジタル・ハブ統括 マネジング・ディレクター保科 学世が「AI&ロボティクスが切り開く未来」と題し、講演を行います。また、デジタルコンサルティング本部 モビリティサービスグループ統括マネジング・ディレクター丹羽 雅彦が「現場視点から言える IoT 成功のカギとは？」～IoTとAIが実際どこまで浸透したか？～と題したパネルディスカッションに登壇いたします。

開催日時：2017年7月20日(木)、21日(金) 10:00-19:00 (8:30 受付開始)

会場：ザ・プリンス パークタワー東京

受講料：無料 (事前登録制)

主催：ソフトバンク株式会社、ソフトバンク コマース&サービス株式会社

【プログラム】 ※アクセンチュア講演のみ抜粋

【7月20日】 17:30-18:20 《パネルディスカッション》

「現場視点から言える IoT 成功のカギとは？」～IoTとAIが実際どこまで浸透したか？～

IoTとAIのPoCによる利用事例が増えてきた中まだまだ経営戦略への実装まで進んでいる企業は多くはない。

本公演では、「デジタルトランスフォーメーション」のトップランナーであるUI/UXデザインをキーにする電通、博報堂とコンサルティングを基軸にするアクセンチュア、ビジネス設計を基軸とするソフトバンクで具体的な事例を①何を②なぜ③どのようにして 実行に至ったのかをキーとなる先進企業事例を共有し、後半のパネルディスカッションでは「どうやったら」軌道に、より乗るのか？を討議する場としております。

アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 モビリティサービスグループ統括 マネジング・ディレクター

丹羽 雅彦 ほか

【7月21日】 17:40-18:20 AI&ロボティクスが切り開く未来

ビジネスの最前線では AI やソフトウェアロボットの導入が爆発的に増えておりますが、まだまだ誤解や過信、過剰な期待も散見されます。

本講演では、AI・ロボティクスがなぜ必要なのか、国内外におけるその背景を解説すか、インテリジェント・オートメーション進化のステップや AI 導入の効果を最大化すめのアプローチなどをご紹介致します。

アクセンチュア株式会社 デジタル コンサルティング本部 アクセンチュア・デジタル・ハブ統括 マネジング・ディレクター
保科 学世

● **2017年7月19日**

Testing Symposium 2017 ~テストイングの新基準~

--テストイングサービスの現在と未来--

囲碁の AI ソフトがプロ棋士に圧勝するなど、何かと AI（人工知能）が話題となっています。それほど遠くない未来に、あらゆる産業分野で実用化され、AI と人間が当たり前のように協働する世界も実現するでしょう。システム開発の世界も例外ではなく大きな変革期に差し掛かっています。AI が組み込まれたシステムは人中心のアーキテクチャに変わり、AI を活用することで開発手法も従来のものとは大きく変わっていきます。自動化を中心に効率化、高度化を進めてきたテストイングの先にはどのようなチャレンジが待ち受け、可能性が秘められているのか、最新のテクノロジートレンドやアカデミックな研究結果、現状のアプローチや事例など様々な角度から検討いたします。

日時：2017年7月19日 13:30~16:20 (受付開始 13:00)

共催：アクセンチュア株式会社 株式会社東洋経済新報社

会場：大手町フィナンシャルシティカンファレンス ホール 東京メトロ丸ノ内線大手町駅「A1 出口」直結（地図）

参加費：無料（事前登録制）

対象：システム開発部門、戦略立案部門、オペレーション部門、品質保証部門の各部門長、およびテストイングに対し課題をお持ちのご担当者様など

定員：200名

【プログラム】

13:30-13:50「エンタープライズテストイングの未来」 アクセンチュア株式会社 マネジング・ディレクター 田畑 紀和

13:50-14:50「AI 時代に向けたソフトウェアテストイングの発展」 大阪大学大学院 教授 土屋 達弘様

15:00-15:40「テストイングサービスの現在と今後の展望」 アクセンチュア株式会社 シニア・マネジャー 下野 隆資

15:40-16:20「自動化されたテストの実情」 アクセンチュア株式会社 シニア・プリンシパル 加藤 重雄

- **2017年5月24日（水）**

CIP セミナー「グローバルの電力会社におけるサイバーセキュリティへの取り組みと情報共有の重要性について」

開催日時：2017年5月24日（水）14:00 - 17:30（13:30 受付開始）

会場：イイノホール

受講料：無料（事前登録制）

定員：80名

共催：アクセンチュア株式会社、マカフィー株式会社

対象業種：電力会社様、ガス会社様、新電力会社様

※アクセンチュアの競合他社に当たる方は受講をご遠慮ください。

対象職種：経営層および各部門の業務を推進・統括する立場にある方々

【アジェンダ】

※講演内容は都合により変更になる場合もございます。予めご了承ください。

13:30 受付開始

14:00-14:05 開会ご挨拶

アクセンチュア株式会社 素材・エネルギー本部

公益事業部門統括 マネジング・ディレクター

宮脇 良二

14:05- 14:25 第1部「グローバルにおける電力業界のサイバーセキュリティ強化に向けた情報共有体制の動向について(仮)」

マカフィー株式会社 サイバー戦略室

シニア・セキュリティ・アドバイザー CISSP

佐々木 弘志 様

14:25-14:55 第2部「日本における状況 電力 ISAC の概要について」

電力 ISAC 事務局長

阿部 克之 様

14:55-15:25 第3部「緊急開講：最新のサイバー攻撃と電力会社への影響」

アクセンチュア株式会社 素材・エネルギー本部

シニア・マネジャー

藤井 大翼

15:25-15:45 ネットワーキング・コーヒーブレイク

15:45-16:25 第4部「米国における電力業界のサイバーセキュリティ強化に向けた情報共有体制の動向について」

(仮)

ポートランド・ゼネラル・エレクトリック

CIP プログラム マネジャー

スコット スミス 様

16:25-17:15 第 5 部 「パネルディスカッション」・質疑応答

モデレーター :

マカフィー株式会社 佐々木 弘志 様

パネリスト : 当日のスピーカー全員参加

17:15- 総括

マカフィー株式会社

代表取締役社長 山野 修 様

- **2017 年 5 月 23 日 (火)**

Teradata Universe2017

～データとアナリティクスを活用し、ビジネスにイノベーションを

アクセンチュアは、日本テラデータ株式会社主催の「Teradata Universe2017」にダイヤモンドスポンサーとして協賛し、デジタルコンサルティング本部シニア・プリンシパルの佐々木彰が「デジタル変革の実現に向けた新たなアプローチ」と題し、講演いたします。

日時 : 2017 年 5 月 23 日 (火) 10:00 ~ 19:00 (受付開始 : 9 時 30 分)

会場 : ザ・キャピトルホテル東急

主催 : 日本テラデータ株式会社

対象 : テラデータのユーザー企業・団体、導入検討企業・団体、これら企業・団体の情報システム子会社、およびパートナー企業の皆様

【プログラム】 ※アクセンチュア講演のみ抜粋

16:30 - 17:10 デジタル変革の実現に向けた新たなアプローチ

アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部 シニア・プリンシパル

佐々木 彰

多くの企業がデジタル変革を目指し、対応を模索しています。アクセンチュアも、様々な企業のデジタル変革に向けた取り組みを支援して参りました。直近では、事業会社とともに合併会社を設立し、パートナーとしてデジタル変革を推進する形でのご支援も行っています。本セッションでは、今年 4 月に開業した KDDI とアクセンチュアの合併会社である ARISE analytics (アライズ アナリティクス)を例に、デジタル変革に向けたアプローチや具体的な取り組み内容を

ご紹介します。

- **2017年4月12日（水）**

日経産業新聞フォーラム

マーケティングインパクト 2017 エンゲージメントエコノミー時代の新成長戦略

アクセンチュアは、『日経産業新聞フォーラム マーケティングインパクト 2017 エンゲージメントエコノミー時代の新成長戦略』（2017年4月12日（水）開催）に協賛し、デジタルコンサルティング本部 マネジング・ディレクター アクセンチュア・インタラクティブ日本統括 黒川順一郎が「デジタル時代の産業革命 ―今、企業が考えるべきこと―」と題し講演いたします。また、パネルディスカッション「顧客との新たな関係性が育む成長」に登壇いたします。

開催日時：2017年4月12日（水） 13:30-16:50（予定）

会場：日経カンファレンスルーム（東京都千代田区大手町 1-3-7 日経ビル 6F）

受講料：無料

定員：200名

主催：日本経済新聞社

特別協賛：株式会社マルケト

協賛：アクセンチュア株式会社、富士通株式会社

※応募者多数の場合は抽選となります。予めご了承ください。

【プログラム】

13:30 – 14:10 基調講演

株式会社マルケト

日本法人代表 福田 康隆 氏

「エンゲージメントエコノミー時代の潮流と経営変革について～テクノロジーで事業成長を加速～」

14:10 – 14:40 特別講演

コニカミノルタ株式会社

代表執行役社長

山名昌衛（やまな しょうえい）氏

「コニカミノルタのデジタルトランスフォーメーション」

14:40 – 15:10 特別講演

株式会社ローソン

マーケティング本部 本部長補佐

逸見 光次郎（へんみ こうじろう）氏

「顧客満足を高めるオムニチャネル」

15:10 - 15:20 休憩

15:20 ~ 15:40 協賛社講演

アクセンチュア株式会社

デジタルコンサルティング本部

マネジング・ディレクター

アクセンチュア・インタラクティブ日本統括 兼 株式会社アイ・エム・ジェイ

上席執行役員

黒川順一郎

「デジタル時代の産業革命—今、企業が考えるべきこと—」

15:40 ~ 16:00 協賛社講演

富士通株式会社

イノベティブ IoT 事業本部

デジタルマーケティング事業部

シニアマネージャー

鈴木謙一（すずきけんいち）氏

顧客理解に基づくマーケティングイノベーション」

16:00 ~ 16:50 パネルディスカッション 「顧客との新たな関係性が育む成長」

パネリスト：逸見 光次郎 氏、黒川 順一郎、鈴木 謙一 氏

コーディネーター：福田 康隆 氏

● 2017年4月11日（火）

『加速するチャットボット・A I』

(株)新社会システム総合研究所主催のセミナー『加速するチャットボット・A I』にアクセンチュア デジタルコンサルティング本部 アクセンチュア・デジタル・ハブ統括 マネジング・ディレクターの保科が登壇、「人工知能・ロボティクスの最新動向と展望 ~ V A (バーチャルエージェント) の可能性 ~ 」と題し講演を行います。

開催日時：2017年4月11日(火) 午後2時~午後4時10分 (予定)

会場：SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 友泉西新橋ビル4F

受講料：受講料1名 32,400円(税込)

主催：株式会社 新社会システム総合研究所

※受講料1名につき 32,400円(税込) のところ、「アクセンチュア紹介」と記載いただくと 21,600円(税込) になります

【プログラム】

14:00～14:55「人工知能・ロボティクスの最新動向と展望 ～V A（バーチャルエージェント）の可能性～」

アクセンチュア株式会社

保科 学世

※関連コンテンツ「AI & ロボティクスが切り開く未来」

<https://www.accenture.com/jp-ja/insights/digital/improve-productivity-ai-robotics>

15:05～16:10「ユーズに寄り添う AI」"C O T O H A"への取組と展望 ～「人間のように対応し、人間の代わり」
を行うA I～

N T Tコミュニケーションズ株式会社

工藤 潤一氏

● **2017年3月15日（水）**

FINANCE FORUM ～証券リテールビジネスの変革

アクセンチュアは、セミナーインフォ社主催『FINANCE FORUM ～証券リテールビジネスの変革』（3月15日開催）において、アクセンチュア 金融サービス本部 証券業グループ統括 マネジング・ディレクター 坂本幸一、シニア・マネジャー 武藤惣一郎が講演します。

日時：2017年3月15日（水）13:00-17:00

協賛：株式会社セミナーインフォ / アクセンチュア株式会社他

会場：〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-7-9 J A 共済ビル

参加費：無料（事前登録制）

定員：200名

対象職種：経営企画、事業管理、情報システム、営業

【プログラム】 ※アクセンチュア講演のみ抜粋

13:00-17:00 デジタルが加速する金融マーケティング(仮)

アクセンチュア登壇 アクセンチュア株式会社 金融サービス本部

時間未定 証券業グループ統括 マネジング・ディレクター 坂本 幸一

シニア・マネジャー 武藤 惣一郎

● **2017年3月8日（水）**

MARKETING NATION

BtoB セールス&マーケティングカンファレンス 2017

株式会社マルケト主催『MARKETING NATION BtoB セールス&マーケティングカンファレンス 2017』（2017年3月8日（水）開催）において、アクセンチュア・インタラクティブ マネジング・ディレクター 榎 隆広が「パートナー パネルディスカッション “アカウントベースドマーケティング”」に登壇いたします。

日時：2017年3月8日（水）13:30-17:10（12:50 受付開始）

会場：六本木アカデミーヒルズ タワーホール

（〒106-6149 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー49F）

主催：株式会社マルケト

協賛：アクセンチュア株式会社

対象職種：BtoB 企業の営業部門の責任者、マーケティング部門の責任者、営業・マーケティング戦略を企画・立案する方 ※同業他社のご参加はお断りさせて頂く場合がございます。

参加費：無料（事前登録制） ※応募者多数の場合は抽選となります。予めご了承ください。

【プログラム】 ※主要講演およびアクセンチュア講演のみ抜粋

13:30-14:10 基調講演 「BtoB マーケティングのこれから（仮）」

慶応義塾大学大学院 経営管理研究科 教授

余田 拓郎氏

15:40-16:25 パートナー パネルディスカッション “アカウントベースドマーケティング”

【パネリスト】

アクセンチュア株式会社 デジタルコンサルティング本部

マネジング・ディレクター 榎 隆広

株式会社東京商工リサーチ マーケティング部 部長 弓削 正範氏

株式会社ユーザベース 日本事業統括 執行役員 佐久間 衡氏

【モデレーター】

株式会社マルケト ビジネスデベロップメントマネジャー 鈴木 仁 氏

16:25-17:10 Marketo ユーザーパネルディスカッション “BtoB マーケティング最前線”

【パネリスト】

株式会社コンカー マーケティング本部 本部長 柿野 拓氏

Sansan 株式会社 マーケティング部 エバンジェリスト 石野 真吾氏

富士通株式会社 グローバルマーケティング本部 プロモーション企画統括部 シニアマネージャー 駒村 伸氏

【モデレーター】

株式会社マルケト マーケティング本部長 小関 貴志氏

www.accenture.com/jp

Copyright © 2017 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo are trademarks of Accenture.